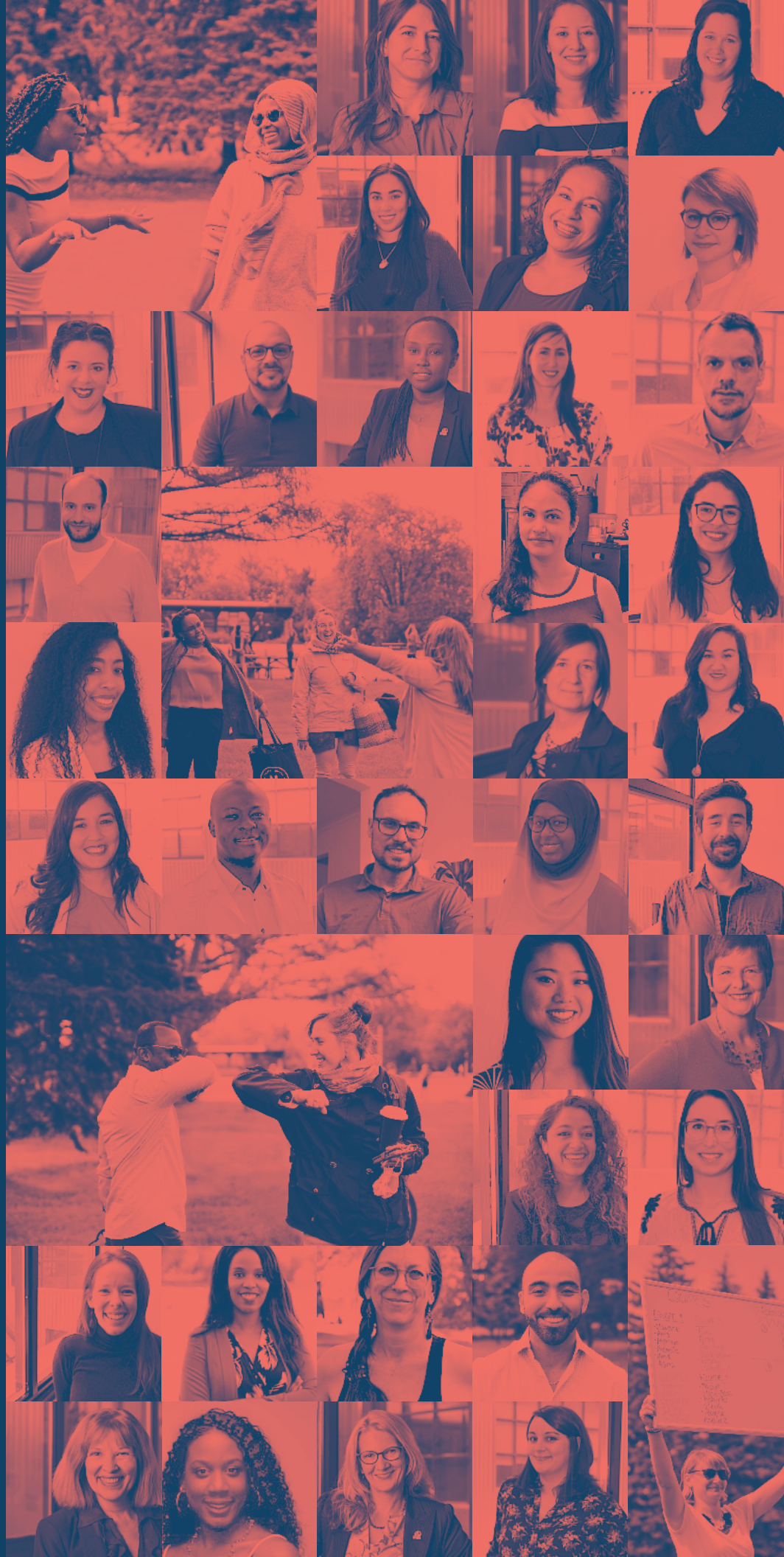




2019—2020
Aller de l'avant,
ensemble.



ALPA, c'est 35 ans d'expérience au service des personnes immigrantes et chez nous, longévité rime avec innovation. En cette année 2019-2020, nous avons accentué nos efforts pour renforcer notre position de chef de file en matière d'intégration, de francisation et d'aide à l'emploi aux personnes immigrantes.

Les causes et les visages de l'immigration changent, le marché du travail évolue, la société québécoise se transforme et, depuis la pandémie, l'agilité devient le maître mot dans nos façons de faire. Malgré le contexte actuel, nous continuons d'être une organisation en pleine expansion grâce à une équipe agrandie, une diversification de nos services et une multiplication de nos partenariats.

En 2018, nous nous sommes dotés d'une planification stratégique ambitieuse à réaliser d'ici 2021. Le travail sans relâche de l'ensemble de l'équipe d'ALPA a porté ses fruits, comme en témoigne ce rapport annuel. En effet, ces accomplissements tracent la voie à un avenir des plus prometteurs vers la concrétisation de notre vision.

Les défis posés par la COVID-19 ont, sans aucun doute, marqué l'année 2020 : l'ensemble de l'équipe a adapté ses services et ses modes d'intervention au numérique. Notre capacité d'adaptation fait assurément partie des faits saillants de cette année inhabituelle.

Nous continuons de nous démarquer par notre proactivité en posant clairement notre volonté d'agir comme partenaire dynamique dans les nombreuses transformations à venir dans le monde de l'immigration. Dans cette perspective, en complémentarité de notre offre de services en présentiel, nous avons entrepris un virage numérique majeur qui vise à faire migrer, d'ici l'an prochain, l'ensemble de nos services vers des plateformes numériques sécurisées. Nous allons ainsi pouvoir bonifier notre offre de services grâce aux technologies de l'information.

Direction générale, conseil d'administration, employés et bénévoles s'investissent avec passion et dévouement afin de contribuer au succès de l'organisme. Nous remercions sincèrement nos employés dont l'expertise, la qualité des services et l'humanisme permettent à ALPA de réaliser quotidiennement sa mission.

Simon Denault
Président du conseil d'administration

Alia Hassan-Cournol
Directrice générale

Membres du conseil d'administration

DES BÉNÉVOLES D'AFFAIRES INVESTIS

Taux de présence



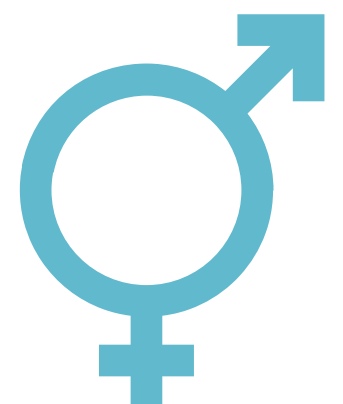
91%

Diversité

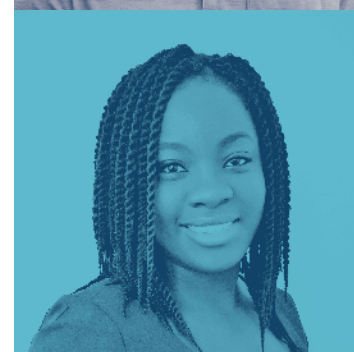


33%

Parité homme/femme



50%



	Âge	Champs d'expertise	Date d'entrée en fonction	Occupation
Simon Denault Président	39 ans	Gouvernance, éthique, affaires juridiques	2016	Directeur, éthique et conformité, Caisse de dépôt et placement du Québec
Martine Faille Vice-présidente	61 ans	Politiques et programmes; gouvernance; gestion	2017	Directrice générale, retraitée
Jean-Sébastien Plourde Secrétaire	39 ans	Gestion de projets	2017	Directeur projets et services, Conseil du patronat du Québec
Semirath Yacoubou Trésorière	27 ans	Finances, comptabilité, contrôles internes	2016	Première directrice, PricewaterhouseCoopers LLP
Lilly Nguyen Administratrice	46 ans	Communications corporatives, affaires publiques	2017	Directrice, communications mondiales et affaires publiques, GardaWorld
Éric Trudeau Administrateur	50 ans	Ressources humaines, leadership, stratégie	2018	Vice-président, Personnes et Culture (RH), Sanimax

Équipe

Alia Hassan-Cournol
Directrice générale

France St-Jean
Adjointe exécutive à la direction

Katia Stuart-Gagnon
Conseillère à l'innovation

Taous Raab
Coordonnatrice administrative

Aida Marroquin
Secrétaire réceptionniste

Jeniffer Vizcaino
Secrétaire réceptionniste

Services aux personnes immigrantes

Yannick Boucher
Directeur services
aux personnes immigrantes

*Volets intégration au marché
du travail et régionalisation*

Corinne Cauveau
Chef d'équipe

Analuz Almanzar
Conseillère en emploi

Céline Bouchard
Conseillère en emploi

Losseni Coulibaly
Conseiller en emploi

Stella Hassani
Conseillère en emploi

Christine Hoang
Intervenante accueil et emploi

Anne-Marie Jean Montenegro
Conseillère en emploi

Isabelle Maameri
Conseillère en emploi

Isabelle Sundara
Conseillère en régionalisation

Marie-Michèle Théberge
Conseillère en régionalisation

Michelle Therrien
Conseillère en emploi

*Volets accueil, établissement
et francisation*

Claudine Uwingabiye
Chef d'équipe

Marilyne Bergeron Bastien
Intervenante sociale

Alain Droga
Intervenant social

Karyna Enriquez
Conseillère en recherche
de logements

Julie Félix
Chargée de projet en francisation

Roberto Nieto
Intervenant social

Julie-Stéphanie Normandin
Intervenante sociale

Myriam Régnier-Pelletier
Responsable de la francisation

Yener Sanchez
Intervenant accueil et emploi

Adriana Sierra
Conseillère en recherche
de logements

Services aux employeurs

Éric Mallette
Directeur services aux employeurs

Hind Talhi
Conseillère

Communication et rayonnement

Capucine Berdah
Responsable des communications
et du rayonnement

Anouk Lanouette-Turgeon
Agente aux partenariats
et à la vie associative

Anis Mestiri
Chargé de communication
et de promotion des régions

Marie-Sara Soukpa
Chargée des partenariats
et du rayonnement

ALPA en bref

VISION

Être la référence au Québec pour la qualité des services offerts aux personnes immigrantes.

MISSION

Offrir des services personnalisés d'intégration, de francisation et d'aide à l'emploi aux personnes immigrantes pour qu'elles concrétisent leurs rêves et contribuent à la prospérité du Québec et de ses régions.

VALEURS

Humanisme, crédibilité, collaboration, innovation, performance.

L'ÉQUIPE ALPA

Une équipe de plus de 34 passionnés!



34
EMPLOYÉS



60%
DE DIVERSITÉ



15
LANGUES PARLÉES

De multiples expertises en :

- Intervention, accompagnement, employabilité
- Administration des affaires

- Affaires publiques et communications
- Recherche scientifique

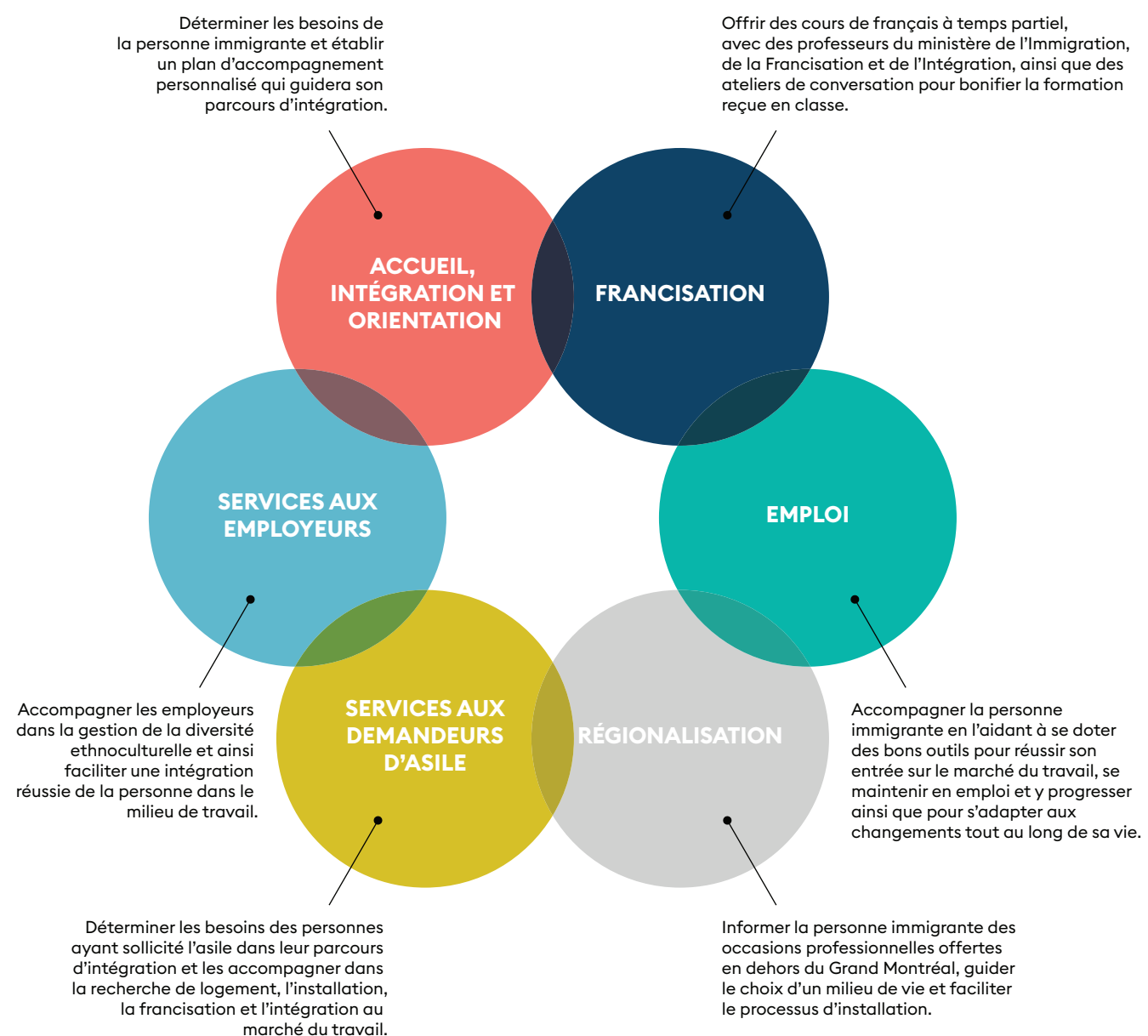


ALPA: des gens qui aident des gens

L'ÉQUIPE D'ALPA INTERVIENT :

1. Par une approche individuelle personnalisée qui permet de répondre aux besoins spécifiques de chaque personne
2. En groupe où l'organisme informe, cherche à briser l'isolement et souhaite faciliter la création d'un réseau qui pourra appuyer la personne immigrante dans son parcours
3. En partenariat avec d'autres organismes et institutions publiques où ALPA complète l'offre de services et implique le milieu dans la démarche pour établir des relations interculturelles toujours plus harmonieuses

ALPA : UN GUICHET UNIQUE



ACCUEIL, INTÉGRATION ET ORIENTATION	
Personnes accompagnées	1710
Participants aux activités collectives	574
Activités collectives en français	52
Activités collectives en anglais	12
Activités collectives en espagnol	2

EMPLOI	
Personnes accompagnées	418
Ateliers	63
Groupes de recherche d'emploi	7
Rencontres avec des employeurs	3

FRANCISATION	
Élèves	2761
Classes	79
Groupe de conversation (en ligne)	67

RÉGIONALISATION	
Séjours exploratoires	4
Présentations sur la régionalisation à l'extérieur	18
Activités de recrutement	42
Personnes déménagées hors du Grand Montréal	78
Personnes accompagnées	103

+ Déménagement dans 15 régions administratives du Québec

SERVICES AUX DEMANDEURS D'ASILE	
Ateliers sur la recherche de logement	32
Ateliers sur le permis de travail	43
Demandeurs d'asile accompagnés en recherche de logement	697
Demandeurs d'asile accompagnés	1617
Séances d'information pour demandeurs d'asile	11

RÉSULTATS

Exercice terminé le 30 juin 2020

	2020	2019
Produits		
Ententes de service	985 509 \$	1 119 334 \$
Subventions	874 320 \$	624 945 \$
Autres produits	53 906 \$	38 506 \$
	1 913 735 \$	1 782 785 \$

Charges		
Ressources humaines	1 619 399 \$	1 166 674 \$
Organisation	168 651 \$	181 481 \$
Administration	346 243 \$	297 177 \$
	2 134 293 \$	1 645 332 \$

Excédent (Insuffisance) des produits sur les charges avant charges liées aux immobilisations	(220 558) \$	137 453 \$
---	---------------------	------------

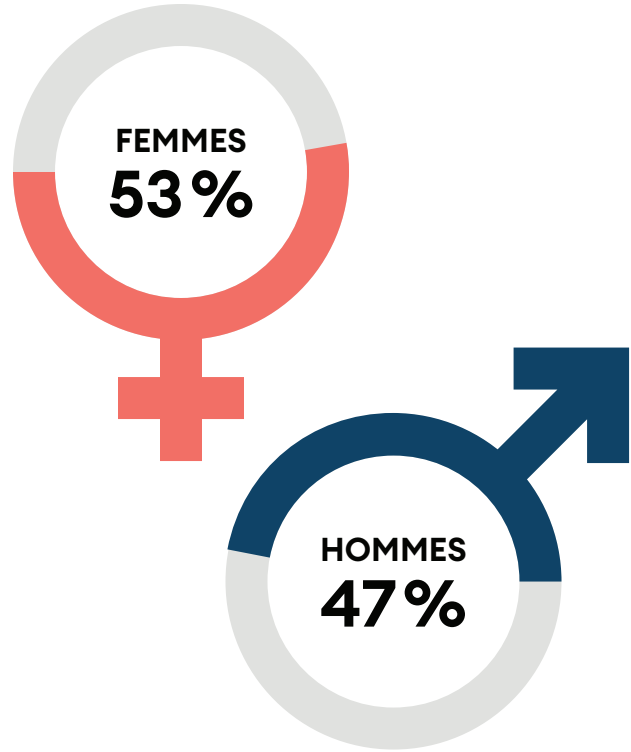
Charges liées aux immobilisations	47 295 \$	25 004 \$
-----------------------------------	-----------	-----------

Excédent (Insuffisance) des produits sur les charges	(267 853) \$	112 449 \$
---	---------------------	------------

Le déficit de l'exercice 2019-2020 s'explique essentiellement par le report d'une subvention à l'exercice 2020-2021 ainsi que par la consolidation des ressources humaines.

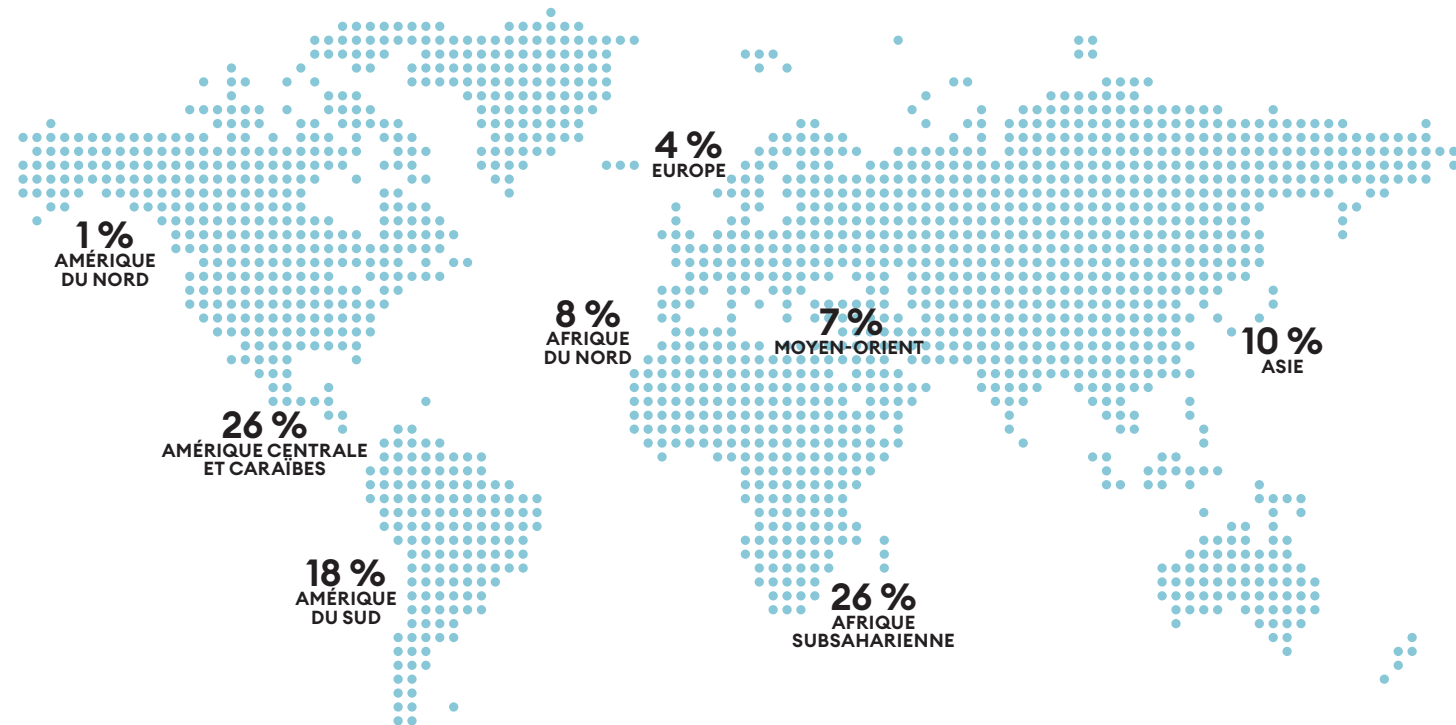
Participants en chiffres

CETTE ANNÉE, ALPA
A ACCOMPAGNÉ 3980 PARTICIPANTS



STATUT D'IMMIGRATION	FEMME	HOMME
DEMANDEURS D'ASILE 40,6 %	44,6 %	55,4 %
RÉSIDENTS PERMANENTS 21,7 %	52,9 %	47,1 %
TRAVAILLEURS TEMPORAIRES 12,9 %	47,1 %	52,9 %
ÉTUDIANTS ÉTRANGERS 10,7 %	45,5 %	54,3 %
ÉTUDIANTS ÉTRANGERS 10,7 %	45,5 %	54,3 %
CITOYENS CANADIENS 2 %	55,7 %	44,3 %
DEMANDES DE RÉSIDENCE À L'ÉTUDE 1,3 %	63,5 %	36,5 %
AUTRES 0,6 %	60,9 %	39,1 %

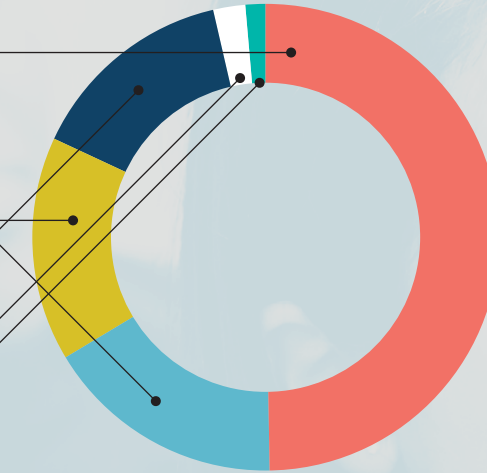
PROVENANCE



SCOLARITÉ



- UNIVERSITAIRE 49,8 %
- SECONDAIRE 16,7 %
- AUCUNE 15,5 %
- COLLÉGIAL 14,5 %
- PRIMAIRE 2,2 %
- INCONNUE 1,2 %

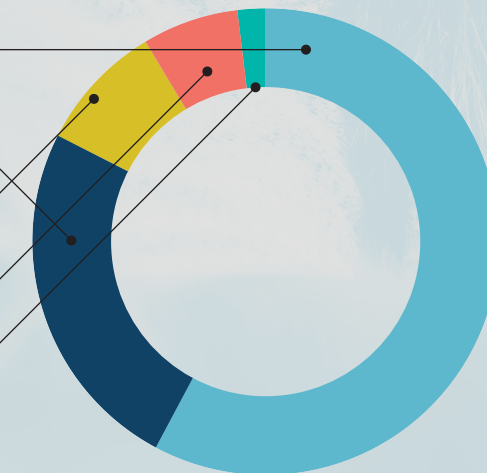


AU QUÉBEC DEPUIS

Durée de séjour



- 1 À 5 ANS 57,8 % | Femmes : 51,7 % / Hommes : 48,4 %
- 6 À 12 MOIS 24,6 % | Femmes : 43,7 % / Hommes : 56,2 %
- 5 ANS ET + 9 % | Femmes : 55,5 % / Hommes : 44,5 %
- MOINS DE 6 MOIS 6,9 % | Femmes : 40,9 % / Hommes : 59,1 %
- INCONNUE 1,8 % | Femmes : 48,6 % / Hommes : 51,4 %



ALPA face à la pandémie

UNE OCCASION DE TRANSFORMATION ET D'INNOVATION

Adapter notre travail

Mise en ligne de nos services

DES DÉFIS À SURMONTER

- Établir des liens de confiance différemment
- Comprendre pleinement les outils technologiques pour offrir des services de qualité tout en protégeant les renseignements personnels
- Implanter de nouvelles façons de faire en intervention à distance

 **1500 heures d'intervention**

L'INTERVENTION EN TEMPS DE PANDÉMIE

Période du 13 mars 2020 au 30 juin 2020

Employabilité

490 interventions

Accueil et intégration

1842 interventions

Aide au logement

368 interventions

Régionalisation

66 interventions

Francisation – Ateliers de conversation

227 participants inscrits pour 63 bénévoles

EXEMPLES D'INITIATIVES DES ÉQUIPES PENDANT LE CONFINEMENT

- Projet « CLIC OPEQ » : Un ordinateur pour toutes et tous!
- Projet Groupe d'Intégration et de soutien aux personnes immigrantes
- Projet Don de 100 montures de lunettes (avec Bonhomme à lunettes)
- 6 cliniques juridiques offertes par une avocate spécialisée en immigration
- Partenariat de soutien psychosocial avec Parole d'excluEs : banque de psychologues multilingues à destination des participants et des employés
- Série de webinaires sur la recherche d'emploi en contexte de pandémie

La fracture numérique pour certaines personnes immigrantes

Le projet « CLIC OPEQ » : Un ordinateur pour toutes et tous!

OBJECTIFS

- Développer les compétences numériques des personnes immigrantes
- Développer l'autonomie numérique des participantes et participants
- Favoriser l'intégration sociale et économique des personnes immigrantes

L'isolement des personnes immigrantes et le besoin d'être rassuré

Le projet Groupe d'intégration et soutien aux personnes immigrantes en vidéoconférence

OBJECTIFS

- Offrir une plateforme d'échanges, de rencontres et d'information
- Répondre aux besoins d'intégration et favoriser l'inclusion
- Donner la parole aux personnes immigrantes pour exprimer leurs inquiétudes
- Briser l'isolement
- Promouvoir la création de liens entre les participants

MODALITÉS

- Rencontres deux fois par mois
- Partage d'expériences et de ressources
- Soutien psychologique et entraide entre les participants
- Jumelages interculturels
- Discussions autour de la vie quotidienne (recettes de cuisine, nouvelles, etc.)

L'ENJEU DE L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS EN TEMPS DE CRISE SANITAIRE

Francisation – Ateliers de conversation en ligne

- 67 ateliers de mars à juillet 2020
- 1 à 3 sessions / semaine
- Objectifs : améliorer le français des étudiants, sortir de l'isolement en créant des liens et poursuivre l'apprentissage malgré l'annulation des cours de français
- Thématiques très diverses : arts, cuisine, histoire, voyage, vie quotidienne
- Un guide de jeux et d'idées de conversation mis à la disposition des bénévoles

Encore merci pour la belle rencontre d'hier et tout l'échange que nous avons eu, le groupe tout entier. J'ai appris bien des choses qui m'ont aidé à faire la part des choses dans mon esprit et mes appréhensions. Je réalise que plus on comprend des choses, mieux on est en mesure de se positionner et par conséquent, on stresse moins.

Je te remercie sincèrement de m'avoir convié à la réunion d'hier. C'était bien pour moi. Tu as bien contribué à me mettre sur le chemin de la réussite. Je n'oublierai jamais.

C'est bon pour faire la correction de ma façon de parler. Je sais que je fais beaucoup d'erreurs et Nicolas fait la correction quand je parle mal. C'est essentiel pour moi.

Je suis très heureux d'avoir eu l'opportunité de participer aux ateliers. Je sens qu'ils m'ont permis de continuer à pratiquer le français malgré le contexte de la pandémie qui a changé nos routines habituelles.

J'améliore ma fluidité en parlant, ma compréhension et l'utilisation des expressions d'un français de tous les jours du Québec.

1.

Attraction et satisfaction de la clientèle

L'humanisme teinte toutes les actions de l'équipe d'ALPA. Voilà pourquoi dans la prestation de services, dans l'élaboration des programmes, dans la collecte et l'analyse de données sur la clientèle, améliorer en continu l'offre de services est une priorité. La mesure de la satisfaction de la clientèle occupe une place importante dans la planification stratégique triennale. ALPA veut reconformer sa pertinence et la qualité de ses services à partir d'une analyse fine des commentaires recueillis auprès de ses clientèles. Cette intelligence d'affaires permettra de bonifier la qualité des relations personnalisées entretenues avec les personnes immigrantes et de mieux joindre la clientèle.

Il est nécessaire, voire obligatoire, d'optimiser la notoriété d'ALPA sur les différentes plateformes de réseaux sociaux et d'accroître la visibilité de l'organisme. En procédant ainsi, l'ALPA est à même d'augmenter son potentiel de rayonnement et de se faire connaître auprès de plus de personnes immigrantes.

1.1 Accroître la notoriété d'ALPA

La présence d'ALPA dans les médias vise à accroître sa notoriété pour que plus de personnes immigrantes découvrent la diversité des services disponibles. Cette quête passe également par une participation plus importante à des activités de premier plan dans le milieu.

5300 ↑
abonnés
Facebook

Hausse
de 36 %*

200
abonnés
Instagram

193
abonnés
Twitter

1600 ↑
abonnés
LinkedIn

Hausse
de 135 %*

17
Interventions
médias

↑
Hausse
de 185 %*

2685
Visiteurs mensuels
sur le site Web

↑
Hausse
de 13 %*

11
Évènements

↓
Baisse
de 42 %*

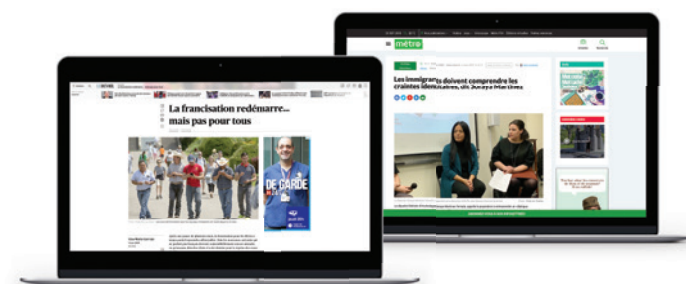
Rayonnement

Le Devoir:
Francisation

Journal Métro:

Journée de la femme avec la députée
d'Hochelaga, Soraya Martinez Ferrada,

Création des comptes **Twitter** et **Instagram**



1.2 Attirer des personnes immigrantes dans chaque programme d'ALPA pour atteindre les cibles

L'atteinte des cibles favorise le financement de l'organisme. Tout en accordant la priorité à la qualité des services, les membres des équipes s'investissent dans les initiatives de recrutement soutenues par des campagnes promotionnelles de diverses natures.

**Service
d'aide à l'emploi-6
(à Montréal)
MTESS¹**

352 personnes
accompagnées
sur 500

Taux de
placement
60 %

Baisse
de
25 %* ↓

**Service
d'aide à l'emploi-4
(Régionalisation)
MTESS¹**

90 personnes
inscrites sur
une cible de 90

=

**Programme
Réussir l'intégration
(Accueil et Intégration)
MIFI²**

1710 personnes
inscrites

Hausse
de
22 %* ↑

**Programme
Réussir l'intégration
(Aide au logement pour les
personnes ayant sollicité l'asile)
MIFI²**

697 personnes
accompagnées

Hausse
de
38 %* ↑

↑ **Fonds pour les réfugiés et les
demandeurs d'asile (Centraide)**
Aide à l'emploi pour des personnes
ayant sollicitées l'asile
409 personnes accompagnées

↑ **Programme Mobilisation-Diversité
(Régionalisation)
MIFI²**
103 personnes accompagnées
Hausse de 3 %*

↑ **Programme d'intégration
linguistique pour les immigrants
(cours de francisation à temps partiel)
MIFI²**
79 groupes
Hausse de 61 %*

1.3 Concevoir et mettre en place un système d'évaluation des attentes et de la satisfaction de la clientèle

L'amélioration des services offerts et la satisfaction générale (clientèles et partenaires) doivent s'appuyer sur des données probantes. En captant cette information de grande valeur, ALPA pourra développer un plan d'amélioration continue de ses services.

- Appel d'offres pour le virage numérique
- Analyse des processus d'affaires et organisationnels en cours
- Sondage sur la satisfaction de la clientèle en cours

* Par rapport à l'exercice financier 2018-2019

1. MTESS : ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale

2. MIFI : ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

2.

Diversification de l'offre de services

Les besoins des personnes immigrantes évoluent et se diversifient. ALPA veut y répondre adéquatement en créant de nouveaux services et en bonifiant l'offre existante. Puisque ALPA est une organisation agile, l'implantation des transformations se fera promptement en misant notamment sur les nouvelles technologies. Un continuum de services toujours plus pertinents pour les personnes immigrantes, qu'elles soient à l'étranger ou au Québec, favorisera la réussite du parcours de l'intégration.

En employabilité, compte tenu de l'importance que revêt le lien avec l'employeur dans l'approche d'intervention, ALPA a entrepris un rapprochement avec le marché du travail. L'organisme veut créer un laboratoire de développement de nouvelles pratiques en matière d'inclusion. Cette interaction des ressources d'ALPA avec les employeurs générera une véritable synergie concourant à un effet structurant : une meilleure intégration des personnes immigrantes au marché du travail et une plus grande capacité de contribuer à la prospérité du Québec.

2.1 Rapprocher ALPA du marché du travail

L'emploi représente l'un des vecteurs d'intégration les plus importants pour les personnes immigrantes. ALPA veut accompagner autant la personne pour faciliter son maintien en emploi que l'employeur qui doit jouer son rôle dans l'édification de milieux de travail inclusifs.

- Consolidation du service aux employeurs
- Mise en place d'un réseau d'employeurs partenaires (34)
- Développement d'une offre de services-conseils

Exemples de mandats

- Formation au Groupe Maurice
- Services-conseils auprès du Groupe-TVA
- Formation à la Coalition pour la promotion des professions en assurance de dommages
- Formation à la Corporation des assureurs directs de dommages du Québec

2.2 Enrichir et élargir l'offre des secteurs Accueil-Intégration-Francisation et Emploi-Régionalisation

Les informations captées auprès des personnes immigrantes sur la satisfaction de leurs besoins alimenteront les équipes afin d'enrichir les services des divers volets de l'offre intégrée d'ALPA. Cette interaction entre les ressources d'ALPA, toutes mues par une même volonté de bonifier les services de l'organisme, générera une véritable synergie concourant à un objectif ultime : une meilleure intégration des personnes immigrantes à la société québécoise.

- Francisation : ateliers de conversation, camp de soccer
- Accueil et employabilité : offre de services pour les personnes à statut temporaire (étudiants étrangers et travailleurs temporaires)
- Emplois en régions : signature de l'entente triennale (passage d'un projet pilote à une entente triennale) et de deux ententes partenariales (Fédération des chambres de commerce du Québec et Place aux jeunes en région)
- Employabilité : partenariat Institut de recherche sur l'intégration professionnelle des immigrants - Conseil du patronat du Québec - ALPA : théâtre d'intervention en entreprise au bénéfice d'une insertion durable en emploi
- Soutien psychosocial : en partenariat avec Paroles d'excluEs (Centraide)

2.3 Implanter des services en ligne

ALPA misera sur des technologies numériques efficaces pour diversifier la prestation des services, tout en prêtant une attention particulière à l'aspect humain de la relation avec la personne immigrante. Ces nouveaux services permettront de répondre plus largement aux besoins de la clientèle, actuelle et future.

- Mise en place de la téléintervention
- Création et animation de webinaires
- Formation du personnel aux outils numériques, téléphonie nuagique
- Mise en place d'un système de gestion de projets numériques
- Mise en place d'outils numériques collaboratifs

3.

Efficacité organisationnelle

Pour offrir des services avec de hauts standards de qualité et toujours améliorer la satisfaction d'une clientèle grandissante, ALPA s'appuie sur une équipe professionnelle, responsable et bien coordonnée. Travailler en équipe, nouer des liens avec des partenaires clés et cultiver des relations où chacun apporte sa contribution, voilà la stratégie collaborative qui fait partie intégrante du modèle d'intervention de l'organisme.

En accord avec ses valeurs, ALPA est engagé dans la réévaluation de ses façons de faire afin d'améliorer en continu les manières d'atteindre les objectifs. La mise en place de processus novateurs, liés à des objectifs ambitieux, mais réalisables, est au cœur des stratégies visant à améliorer l'efficacité organisationnelle, dont une meilleure circulation de l'information, un choix judicieux des canaux de communication et une révision des procédures.

3.1 Planter un système de gestion avec un dossier électronique dans tous les services

En centralisant les informations des clients dans un dossier unique accessible en tout temps par l'équipe, ALPA peut ainsi mettre en place un continuum de services efficace, ce qui permet de maximiser l'efficacité de chaque rendez-vous avec le personnel d'intervention.

Le virage numérique consolidera l'implantation des dossiers électroniques et permettra de colliger plus de données pour mesurer la pertinence et l'efficacité des services

3.2 Simplifier les modes de communication entre les clientèles et ALPA

Pour améliorer l'efficacité des relations avec ses clientèles, ALPA misera entre autres sur des outils numériques pour fournir une information juste et de qualité ainsi que pour répondre aux questionnements en temps réel, tout en offrant un service personnalisé.

- Renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux et animation avec un gestionnaire de communauté
- Embauche d'une ressource pour favoriser la relation et le partenariat avec les communautés
- Mise sur pied d'une équipe des communications, du rayonnement et du numérique
- Mise en œuvre d'une stratégie de communication marketing numérique

4.

Attraction, mobilisation et fidélisation du personnel

Le capital humain d'ALPA forme sans conteste sa principale richesse. L'expérience et la maturité de l'équipe sont essentielles pour s'adapter aux innovations et participer au grand chantier de planification stratégique.

L'organisme veut déployer une marque forte en tant qu'employeur en encourageant le personnel à développer des compétences et des capacités de leadership qui profitent autant à l'organisme qu'à chaque membre de l'équipe. En adoptant au quotidien une gestion basée sur l'agilité et le dialogue constructif, ALPA veut stimuler le plaisir à travailler en équipe au cœur d'une organisation apprenante. En misant sur un véritable esprit collectif, l'organisme souhaite que la contribution de chaque membre de l'équipe fasse une différence positive pour les personnes immigrantes, voire pour toute la société.

4.1 Consolider la gestion des ressources humaines

Cette année, ALPA s'est transformé de l'intérieur en consolidant de nouvelles orientations relatives aux ressources humaines, et ce, en étroite collaboration avec tous les membres de l'équipe.

- Embauche de ressources supplémentaires pour consolider l'équipe accueil et intégration
- Révision des postes et fonctions internes en cohérence avec les profils de compétences et les objectifs de la planification stratégique
- Engagement d'ALPA en faveur de l'environnement en favorisant le transport en commun et le transport actif: abonnement corporatif à la Société de transport de Montréal et Prime vélo
- Mise en place d'un comité *ad hoc* veillant à la mise en œuvre des consignes de santé publique
- Basculement de l'équipe en télétravail, renforcement des horaires flexibles afin de favoriser la conciliation famille-travail
- Soutien financier mensuel aux employés d'ALPA pour le télétravail

4.2 Mobiliser les ressources humaines tout en s'assurant de maintenir un haut taux de satisfaction des équipes

Une organisation qui place l'humain au cœur de ses opérations se doit d'écouter et de stimuler le partage de connaissances parmi ses effectifs. ALPA a mis en place des communautés de pratique dans chaque équipe de travail. Et comme une grande équipe soude aussi ses liens dans des situations informelles, des rencontres sociales imprévues s'organisent régulièrement.

- Mise en place des réunions *coup d'envoi hebdomadaire*
- Coaching d'équipe
- Formation en psychologie organisationnelle avec le Réseau d'intervention auprès des personnes ayant subi la violence organisée (RIVO)
- Formation des gestionnaires et directeurs à la gestion de crise
- Création de groupes de soutien psychologique aux employés d'ALPA
- Consolidation d'équipe au parc durant la pandémie

4.3 Planter un système d'évaluation et de reconnaissance

ALPA mise sur un dialogue continu pour stimuler le pouvoir d'agir de chaque membre de ses équipes quand vient le moment de déterminer ses objectifs personnels tant en matière de perfectionnement que de contribution au développement de l'organisme.

- Mise en place des *bravos hebdomadaires*
- Prix de reconnaissance de fin d'année
- Indexation et révision salariales basées sur la performance

5.

Diversification des sources de revenus

En plus de repenser son fonctionnement et son offre de services, ALPA a amorcé une analyse de sa structure financière pour la diversifier et la consolider. L'implantation d'idées novatrices devra parfois passer par de nouvelles sources de financement. L'organisme veut se donner un contexte encore plus favorable pour planifier son avenir.

En investissant des efforts en philanthropie, ALPA souhaite combler encore plus efficacement les besoins des personnes immigrantes qui ne correspondent pas aux critères des programmes de financement public. La satisfaction générée par les services rendus et la crédibilité qui en découle donnent toute la légitimité à l'organisme pour nouer des partenariats durables pour le développement des projets structurants et porteurs d'avenir.

5.1 Accroître les revenus et en diversifier les sources de provenance

Le soutien accru du gouvernement du Québec permet à ALPA de développer des projets toujours plus innovants aux bénéfices des personnes immigrantes comme « Jouer ensemble » pour mieux « vivre ensemble » : le soccer comme vecteur d'intégration.

Le soutien de Centraide permet d'aider plus de personnes ayant sollicité l'asile en élargissant l'offre de services. Par exemple, cette année, ALPA a pu établir des partenariats stratégiques afin de leur offrir du soutien psychosocial.

Le soutien de Centraide permet aussi à l'organisme de s'ancre dans la communauté grâce au Réseau Action Immigration, créé et coordonné par ALPA depuis 2018.

5.2 Élaborer et mettre en place une politique de philanthropie et de commandites

Une collecte de dons a été lancée en 2019-2021, mais l'implantation d'une politique n'est prévue que pour l'année 2020-2021. L'objectif sera de doter ALPA des outils nécessaires pour collecter davantage de dons et de commandites afin de venir appuyer la croissance des revenus.

Réseaux d'appartenance

Avec le rapprochement du marché du travail amorcé chez ALPA, les membres du personnel s'impliqueront de plus en plus au sein de regroupements à saveur économique. Par ailleurs, l'implication d'ALPA dans des réseaux d'organismes spécialisés œuvrant dans les différents volets de son offre de services permet aux membres des équipes de travail d'échanger sur les meilleures pratiques, de participer à des activités de formation continue, et de partager l'information sur l'actualité en immigration :

Alliance des centres-conseils en emploi (AXTRA)

Alliance des communautés culturelles pour l'égalité de la santé et les services sociaux (ACCESSS)

Centre québécois de services aux associations

Chambre de commerce de l'est de Montréal (CCEM)

Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)

Conseil canadien pour les réfugiés (CCR)

Coopérative Belvédère

Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM)

Mercier-Ouest, Quartier en Santé

La Table de quartier Hochelaga-Maisonneuve (LTQHM)

Regroupement des organismes du Montréal ethnique pour le logement (ROMEL)

Réseaux des Femmes d'affaires du Québec (RFAQ)

Solidarité Mercier-Est

Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)

Regroupement des organismes au service des nouveaux arrivants (ROSNA)

Réseau des organismes de francisation du Québec (ROFQ)

Réseau national des organismes spécialisés dans l'intégration emploi des nouveaux immigrants (ROSINI)

Réseau Action Immigration

Remerciements

Quotidiennement, ALPA compte sur l'apport de femmes et d'hommes qui jouent un rôle déterminant dans la réalisation de sa mission. ALPA tient à remercier les bénévoles et les donateurs pour leur généreuse contribution, car ils ont à cœur que les personnes immigrantes voient leurs rêves se concrétiser et qu'elles contribuent à la prospérité du Québec. Les réalisations de cette dernière année n'auraient pu avoir lieu sans l'apport des membres du personnel, des stagiaires et du corps enseignant du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration œuvrant chez ALPA, ainsi que des interlocutrices et interlocuteurs des différents programmes de contribution financière.

Bénévoles ALPA

Irene Mbuyi
Delphine Savrot
Rafael Duarte
Lina Giraldo
Danielle Maia de Souza
Pierre Wilu Wilu
Sandra Cepeda
Patrick Augustin
Beatriz Hoyos
Mariama Mané
Sophie kahuongo Mulanga

Tous les bénévoles qui animent des groupes de conversation en français depuis le début de la pandémie

Renée Parée
Alexandre Lacoste
Djamel Souami
Denis Lafrenière
Sabine Orly
Vieux-Sissao Badji
Mamadou-Bamba Tall
Mariela Arrieta Soto
Mamadou M'bodj
Latifa Moudane
Cyrille Banackissa
Iman Cheaib
Gilles Gagnon
Carmelle Gédéon
Mouhamadou Diop
Anthony Salomon
Elyse Champagne
Roger Njonkou
Junie Dameus
Mouna Achiri
Mouna Aloui
Anas Mestiri
Noureddine Slimani
Sassia Haouam
Jean-Guy Langlais
Mahmoudou Kane
Myriam Lapointe
Rosalie D'amours
Clément Martin Méssina

Professeurs du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

Renée Parée
Alexandre Lacoste
Djamel Souami
Denis Lafrenière
Sabine Orly
Vieux-Sissao Badji
Mamadou-Bamba Tall
Mariela Arrieta Soto
Mamadou M'bodj
Latifa Moudane
Cyrille Banackissa
Iman Cheaib
Gilles Gagnon
Carmelle Gédéon
Mouhamadou Diop
Anthony Salomon
Elyse Champagne
Roger Njonkou
Junie Dameus
Mouna Achiri
Mouna Aloui
Anas Mestiri
Noureddine Slimani
Sassia Haouam
Jean-Guy Langlais
Mahmoudou Kane
Myriam Lapointe
Rosalie D'amours
Clément Martin Méssina

Nous remercions les employés 2018-2019 n'étant plus chez ALPA

Rachel Ozan Groulx
Jennifer Astrid-Jimenez
Myriam Keylou
René Fréchette
Saliha Tighersine

Club photo bénévole

Association longueuilloise des photographes amateurs :
Jean-Pierre Denault
Richard Chabot
France Sévigny
Lucie Beauregard

Avec la participation financière de



Coordination
Capucine Berdah

Rédaction
L'équipe d'ALPA

Conception graphique
Upperkut

Credits Photo
Arianne Nantel Gagnon

alpaong.com